



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

ДОКЛАД

О ПРОВЕДЕНИИ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИИ И
РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ
РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД

март, 2023

Оглавление

| | |
|--|----|
| <i>Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации</i> | 3 |
| 1. <i>Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области</i> | 4 |
| 2. <i>Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)</i> | 4 |
| 3. <i>Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции</i> | 17 |
| 4. <i>Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями</i> | 29 |
| 5. <i>Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации</i> | 31 |
| 5.1 <i>Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий</i> | 31 |
| 5.2 <i>Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий</i> | 31 |
| 5.3 <i>Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2018-2022 годы</i> | 35 |
| 5.4 <i>Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования</i> | 36 |
| 5.5 <i>Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий</i> | 36 |
| 5.6 <i>Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде</i> | 37 |
| 6. <i>Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</i> | 39 |
| 7. <i>Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области</i> | 40 |
| 8. <i>Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области</i> | 42 |
| 9. <i>Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены</i> | 46 |
| 10. <i>Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области</i> | 48 |
| 11. <i>Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов</i> | 51 |

Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

- Соглашение между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем от 04.12.2009 № 99;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области от 21.05.2010 № 37/47;
- Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах от 20.09.2004 № 115;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом от 03.04.2002 № 37.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

В рамках указанных Соглашений разработаны и утверждены Планы совместных действий, которые включают в себя мероприятия, в том числе, по проведению исследований межрегиональных границ товарных рынков.

При проведении исследования территориальных границ, также отмечено, что удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок влечет определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Томской области в 2022 году, **включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта.**

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

- а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;
- б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Томской области;
- в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
- г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов

естественных монополий;

д) информация Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика):

1) обеспечен охват анкетированием 500 субъектов предпринимательства, в том числе 277 индивидуальных предпринимателя;

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом Единой методики.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями изменения качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

2) обеспечен охват анкетированием 6035 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей Томской области).

Объем выборки определен с учетом Единой методики. Исследование субъектов предпринимательства и потребителей Томской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в сети «Интернет» на официальной странице сайта уполномоченного органа.

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 37 товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 – 2025 годы». Результаты анализа представлены в п. 2.3.2, 2.3.3, 2.3.7, 2.3.8 Доклада.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты, для оценки состояния и развития конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Томской области.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие **500 респондентов**, осуществляющих свою деятельность на 37 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Томской

области. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 1,1%.

Сбор информации произведен по структурированным анкетам с условным разделением выборки на крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка исследования среди опрошенных респондентов составила:

56% - индивидуальные предприниматели;

35% - юридические лица;

9% - крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть составили:

88% - микропредприятия, т.е. субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб.;

8% - малые предприятия с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.;

2% - средние предприятия;

2% - крупные предприятия.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на конкурентных рынках:

- от четырех и более – ответили 31% опрошенных,
- от 1 до 3-х конкурентов – ответили 28% респондентов;
- большое количество конкурентов – ответили 24% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 34%, «высокое» – 22% респондентов (в 2021 году соответственно 31% и 20%).

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2021 годом уменьшилась с 29% до 27%.

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- розничной торговли;
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

- среднего профессионального образования;
- легкой промышленности;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- нефтепродуктов;
- медицинских услуг;
- переработки водных биоресурсов.

Сокращение числа конкурентов отметили только 6% опрошенных представителей бизнеса (в 2021 году 7%). 39% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 32% – что не изменилось (в 2021 году 37% и 29% соответственно).

Увеличение количества конкурентов респонденты отметили на товарных рынках:

- розничной торговли;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- медицинских услуг;
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- племенного животноводства;

– социальных услуг.

В сегменте микропредприятий увеличилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, 4 и более поставщиков, при этом доля респондентов, имеющих единственного поставщика закупаемого товара (работы, услуги) не изменилась.

Представители малых предприятий оценили количество поставщиков как достаточное: 4 и более поставщика отметили 41% респондентов (в 2021 году – 24%), 2-3 поставщика – 27% респондентов (в 2021 году – 17%).

В сегменте средних предприятий сократилось число респондентов, имеющих 2-3 поставщика, при этом доля респондентов, имеющих большое количество поставщиков увеличилась. Число респондентов, имеющих 4 и более поставщиков, не изменилось.

В сегменте крупных предприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, 4 и более поставщика.

На вопрос о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, были получены следующие результаты ответов:

новые способы продвижения продукции – 33%
приобретение технического оборудования – 22%;
обучение и переподготовка персонала – 21%;
не предпринималось никаких действий – 17%.

На протяжении 2019-2022 годов среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называют высокие налоги.

В 2022 году доля таких ответов уменьшилась: высокие налоги отметили 51% респондентов (в 2021 году – 59%).

Значительно увеличилась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 26% (в 2021 году – 16%).

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 27% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют (в 2021 году – 19%).

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 21% респондентов (20% в 2021 году), труднопреодолимыми – 18% (в 2021 году – 16%).

В разрезе сегментов бизнеса 29% респондентов, представляющих микропредприятия, отметили отсутствие административных барьеров, аналогично ответили 20% респондентов в сегменте малых предприятий. Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса считают 29% респондентов малых предприятий и 17% респондентов из сегмента микропредприятий.

Мнение о том, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной выразили 13% респондентов, 20% считают, что ситуация значительно не изменилась, 16% респондентов убеждено, что ситуация ухудшается. 34% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

В разрезе сегментов бизнеса 34% респондентов, представляющих микропредприятия, затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года. Аналогичные ответы получены от 29% респондентов в сегменте малых предприятий, 42% средних предприятий и 67% крупных предприятий, участвовавших в опросе.

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса 72% опрошенных оценили положительно.

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы Томской области

Сведения об административных барьерах, характеристика конкурентной среды и количество обращений в разрезе товарных рынков, полученные от Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области, представлены в следующей таблице:

| № | Наименование рынка | Географические границы рынка | ННП | СР-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|----|--|------------------------------|-----|------|--|-----------------------------|
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный | 8 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный | 0 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный | 0 |

| № | Наименование рынка | Географические границы рынка | ННІ | CR-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|----|---|---|-----|------|--|-----------------------------|
| 5. | Рынок медицинских услуг | г. Томск, Северск, Томский район Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный | 2 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | г. Томск, ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный | 3 |
| 7. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный | 0 |
| 8. | Рынок социальных услуг | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный | 0 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | г. Томск, ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции | 1 |

| № | Наименование рынка | Географические границы рынка | ННІ | CR-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|-----|---|---|--------------------|--------------|--|-----------------------------|
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | г. Томск ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования) | 4796,37 9681,42 | 98,75 100 | Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции | 14 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Зона № 1 Зона № 2 Зона № 4 Зона № 5 Зона № 6 Зона № 7 Зона № 8 | 5102,39 76 | 100 | Рынки с неразвитой конкуренцией, предполагается дальнейшая монополизация в связи с принятием новой территориальной схемы | 22 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития умеренный | 1 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Томск и города, за исключением г. Кедрового Сельские районы | | | Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития низкий | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Томская область | 3553 | 88,73 | Рынок с неразвитой конкуренцией, с потенциалом развития конкуренции | 0 |

| № | Наименование рынка | Географические границы рынка | ННІ | CR-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|-----|---|---|-----|------|---|-----------------------------|
| 15. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, с потенциалом развития конкуренции | 0 |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | г. Томск, Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий | 8 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий | 3 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области | г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, высокая вероятность снижения уровня развития конкуренции Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития | 1 |

| № | Наименование рынка | Географическая граница рынка | ННІ | CR-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|-----|---|---|-----|------|---|-----------------------------|
| | | | | | конкуренции умеренный | |
| 19. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией | 0 |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынки с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал усиления конкуренцией за счет развития беспроводной связи | 5 |
| 21. | Рынок жилищного строительства | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий | 0 |
| 22. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий | 5 |
| 23. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий | 1 |
| 24. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией, потенциал | 0 |

| № | Наименование рынка | Географическая граница рынка | ННІ | СR-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|-----|---|------------------------------|-----|------|--|-----------------------------|
| | | | | | развития конкуренции умеренный | |
| 25. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный | 0 |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Томская область | | | | 0 |
| 27. | Рынок племенного животноводства | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий | 0 |
| 28. | Рынок семеноводства | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий | 0 |
| 29. | Рынок вылова водных биоресурсов | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий | 0 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал | 0 |

| № | Наименование рынка | Географическая граница рынка | ННП | СР-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|-----|--|------------------------------|-----|------|--|-----------------------------|
| | | | | | развития конкуренции высокий | |
| 31. | Рынок товарной аквакультуры | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный | 0 |
| 32. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный | 0 |
| 33. | Рынок нефтепродуктов | Томская область | | | Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный | 13 |
| 34. | Рынок легкой промышленности | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий | 0 |
| 35. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Томская область | | | Рынок с развитой конкуренцией | 0 |
| 36. | Рынок производства бетона | Томская область | | | Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный | 0 |

| № | Наименование рынка | Географические границы рынка | ННІ | CR-3 | Характеристика рынка | Число обращений в 2022 году |
|-----|--------------------------|---|-----|------|---|-----------------------------|
| 37. | Рынок розничной торговли | г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования) | | | Рынок с развитой конкуренцией Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный | 106 |

По обращению о нарушении на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок выдано 9 предостережений перевозчикам о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства.

Инициативно антимонопольным органом выявлено 5 случаев нарушения антимонопольного законодательства, касающиеся административных барьеров на рынке ритуальных услуг. 4 нарушения устранены в добровольном порядке, 1 дело возбуждено по факту неисполнения нарушения.

Также инициативно Томским УФАС России возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

За 2022 год Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области поступило 559 обращений от субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- 113 жалоб на действия (бездействие) или решения органов государственной власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц;
- 446 устных обращений.

Большинство обращений касается земельных и имущественных отношений (99 – 16,6%), вопросов осуществления контрольной (надзорной) деятельности (80 – 14,3%), привлечения к административной ответственности или судебного рассмотрения дел (64 – 11,4%). Значительную долю составили обращения, связанные со спецификой событий, произошедших в 2022 году, - последствиями введения санкций в отношении Российской Федерации, частичной мобилизацией, новой коронавирусной инфекцией COVID-19 (в совокупности 83 обращения – 14,8%). Кроме того, с каждым годом отмечается увеличение обращений, касающихся силового давления на бизнес (23 – 4,1%).

Исходя из обращений субъектов предпринимательской деятельности, поступивших к Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области, можно выделить ряд проблем, негативно отражающихся на состоянии инвестиционного климата Томской области, связанных с ограничением конкуренции и созданием административных барьеров.

К числу таковых можно отнести:

1. Сложности осуществления деятельности в статусе самозанятого

В Томской области НПД применяется с 01.07.2020 в связи с вступлением в силу Закона Томской области от 29.05.2020 № 62-ОЗ «О введении в действие специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на территории Томской области». По сведениям Управления ФНС России по Томской области по состоянию на 01.12.2022 в качестве плательщиков данного налога в регионе зарегистрировалось 36840 человек.

Вместе с тем, применение режима самозанятых, ввиду неопределенности их правового статуса, вызвало некоторые материально-правовые и процессуальные сложности:

- Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» не относит деятельность плательщика налога на профессиональный доход к предпринимательской, выделяя в качестве ее признаков отсутствие работодателя при ее ведении, запрет на привлечение наемных работников по трудовым договорам, а также получаемый от использования имущества доход.

- в силу п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с одной стороны, самозанятый гражданин, использующий НПД, не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства. С другой стороны, в силу ст. 14.1 указанного закона отдельные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также меры поддержки, предоставляемые АО «Корпорация «МСП» и его дочерними обществами, распространяются на физических лиц, применяющих НПД.

Несмотря на то, что в своей деятельности самозанятые граждане регулярно взаимодействуют с органами власти и могут столкнуться со сложностями такого взаимодействия, они не могут обратиться за помощью к Уполномоченному, поскольку формально они не относятся к субъектам предпринимательской деятельности.

2. Проблемы силового давления на бизнес

Уголовно-правовые риски в предпринимательской деятельности являются самыми существенными для бизнеса по разрушительности воздействия. Так, по результатам опроса, представленного федеральным бизнес-омбудсменом в докладе Президенту РФ в 2022 году, было отмечено, что у трех четвертей предпринимателей в результате уголовного преследования полностью или частично был разрушен бизнес, около 8000 сотрудников компаний лишилось работы, более 60% опрошенных потеряли репутацию и здоровье.

3. Проблемы, связанные с заключением и исполнением договоров на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами

Начавшееся в рамках реализации «мусорной реформы» в 2019 году выстраивание новой системы взаимоотношений потребителей с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) до настоящего времени не завершено и проходит с определенными трудностями.

Главные проблемы бизнеса при заключении договоров на оказание услуг по обращению с ТКО:

- Сложность заключения договора на вывоз ТКО исходя из объема фактически накопленного мусора;
- Высокие нормативы накопления ТКО для отдельных видов деятельности;
- Взыскание задолженности за оказание услуг по обращению с ТКО.

4. Проблемы, связанные с маркировкой

В Российской Федерации в течение нескольких лет в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» последовательно реализуется программа введения обязательной маркировки разных категорий товаров. В 2022 году продолжилась обязательная маркировка молочной продукции, началась маркировка упакованной воды, курительных смесей и т.д.

Предприниматели Томской области отмечают, что система маркировки является затратной, избыточной и малоэффективной мерой для борьбы с нелегальным оборотом продукции. Кроме того, в ходе внедрения системы маркировки субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с рядом проблем, которые условно можно разделить на две группы:

1. Финансовые, которые связаны с дополнительными финансовыми затратами предпринимателей на приобретение оборудования, необходимого для маркировки и сканирования маркированного товара, программных продуктов, оплаты интернета, привлечения новых сотрудников, осуществляющих маркировку, а также систематическое внесение информации в систему маркировки, ежемесячное бухгалтерское обслуживание.

2. Технические, связаны с нестабильной работой интернета во многих районах Томской области, его отсутствием в некоторых населенных пунктах, сбоями работы техники, ее поломками, передачей искаженной информации, «зависанием» системы или отказом в предоставлении информации, который может быть связан с некорректной настройкой программного обеспечения или отсутствием в базе данных необходимых сведений вследствие несвоевременной их загрузки контрагентами, сложностями нанесения на товар знаков маркировки, их отклеивания от упаковки и др.

5. Проблема злоупотребления правом на защиту интеллектуальных прав

Для микробизнеса является актуальной проблема привлечения к административной и гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности в связи с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности, то есть реализацией контрафактных товаров. За совершение указанных действий предусмотрена как административная (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), так и гражданско-правовая ответственность (ст. 1515 ГК РФ).

В связи с отсутствием заключенных лицензионных соглашений с организациями — правообладателями товарных знаков в отношении таких предпринимателей составляются протоколы по делам об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (административный штраф от 50 000 руб.). При этом изъятый товар по решению суда подлежал уничтожению.

Однако, помимо административного дела, к предпринимателю обращаются представители правообладателей и, ссылаясь на ст. 1515 ГК РФ, требуют компенсации имущественного ущерба, причиненного незаконным использованием товарных знаков.

Информация об условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта

Сведения о продолжительности осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Томской области в период с 01.01.2018 по 01.01.2020, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Томской области:

| Категория налогоплательщика | Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Томской области в период с 01.01.2018 по 01.01.2020, ед. | из них по состоянию на 01 января 2023 года | | | | | |
|-----------------------------|--|--|---|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| | | Кол-во действующих их хоз. субъектов, ед. | Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав*: | | | | |
| | | | до 1 года, ед. | от 1 года до 2 лет, ед. | от 2 лет до 3 лет, ед. | от 3 лет до 4 лет, ед. | более 4 лет, ед. |
| ИП | 14463 | 4812 | 5319 | 2711 | 1165 | 359 | 97 |
| ЮЛ | 3836 | 2622 | 25 | 392 | 469 | 261 | 67 |
| Всего | 18299 | 7434 | 5344 | 3103 | 1634 | 620 | 164 |

*по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Исходя из представленных данных для индивидуальных предпринимателей (ИП) самым сложным периодом является первый год от начала деятельности. 55% ИП, зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, и прекративших свою деятельность в настоящее время, сделали это в первый год своей деятельности. Для юридических лиц критический период – от 2-х до 3-х лет от начала деятельности (39% юридических лиц, из зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, сделали это в указанный период). В целом количество прекративших свою деятельность в течение первых 5 лет ИП составило 67%, ЮЛ – составило 32%.

3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты, для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетирование проведено на всей территории Томской области: в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

В опросе потребителей приняло участие **6035** человек (0,6% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица (женщины) в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство (80%) респондентов имеют высшее образование, 67% опрошенных – жители городских округов.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 36% респондентов (в 2021 году данный показатель составлял 33%).

Количество респондентов, опрошенных по каждому из рынков

| Блок | Наименование рынков | Кол-во респондентов |
|----------------------------------|---|---------------------|
| «Социальная сфера и торговля» | услуг дошкольного образования услуг общего образования услуг среднего профессионального образования услуг дополнительного образования детей психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья медицинских услуг социальных услуг услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ритуальных услуг розничной торговли | 2696 |
| «Промышленность» | добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения легкой промышленности производства бетона теплоснабжения (производство тепловой энергии) купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации нефтепродуктов | 898 |
| «Транспорт и связь» | дорожной деятельности (за исключением проектирования) оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области оказания услуг по ремонту автотранспортных средств услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1005 |
| «Агропромышленный комплекс» | племенного животноводства семеноводства вылова водных биоресурсов переработки водных биоресурсов товарной аквакультуры обработки древесины и производства изделий из дерева лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 618 |
| «Строительство и инфраструктура» | жилищного строительства строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства архитектурно-строительного проектирования кадастровых и землеустроительных работ выполнения работ по благоустройству городской среды выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 818 |

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице

Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков
(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|----------|---|-----------|------|
| | | 2021 | 2022 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 58 | 65 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | - | 61 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 38 | 42 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 62 | 63 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 93 | 28 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 44 | 49 |
| 7. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 30 | 35 |
| 8. | Рынок социальных услуг | 36 | 41 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | - | 28 |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 37 | 44 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 36 | 32 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 49 | 49 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 24 | 26 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 40 | 43 |
| 15. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 28 | 32 |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 34 | 40 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 35 | 41 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области | 48 | 54 |
| 19. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 30 | 32 |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 51 | 55 |
| 21. | Рынок жилищного строительства | 29 | 32 |
| 22. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 26 | 26 |
| 23. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 25 | 29 |
| 24. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 24 | 25 |
| 25. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 25 | 31 |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 21 |
| 27. | Рынок племенного животноводства | 19 | 24 |
| 28. | Рынок семеноводства | 28 | 29 |

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|--------------|--|-----------|-----------|
| | | 2021 | 2022 |
| 29. | Рынок вылова водных биоресурсов | 20 | 22 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 19 | 20 |
| 31. | Рынок товарной аквакультуры | 15 | 17 |
| 32. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12 | 20 |
| 33. | Рынок нефтепродуктов | - | 28 |
| 34. | Рынок легкой промышленности | 24 | 31 |
| 35. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 25 | 29 |
| 36. | Рынок производства бетона | 20 | 23 |
| 37. | Рынок розничной торговли | - | 48 |
| Всего | | 33 | 36 |

Только 36% опрошенных граждан удовлетворены качеством товаров и услуг на исследуемых рынках. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах:

- рынок товарной аквакультуры;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- рынок вылова водных биоресурсов.

При этом необходимо учесть, что невысокий уровень удовлетворенности качеством услуг на данных рынках сочетается с значительной долей ответов «затрудняюсь ответить» (38%), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области.

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено всего 34% респондентов (в 2021 году данный показатель составлял 29%), не удовлетворены 15% респондентов, при этом 41% опрошенных затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков

(доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|----------|-------------------------------------|-----------|------|
| | | 2021 | 2022 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 52 | 58 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | - | 59 |

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|----------|---|-----------|------|
| | | 2021 | 2022 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 34 | 44 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 58 | 60 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 29 | 34 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 50 | 57 |
| 7. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 26 | 34 |
| 8. | Рынок социальных услуг | 34 | 42 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | - | 29 |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 22 | 31 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 29 | 27 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 42 | 39 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 21 | 22 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 24 | 30 |
| 15. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 18 | 24 |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 32 | 39 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 31 | 38 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области | 47 | 52 |
| 19. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 33 | 33 |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 47 | 52 |
| 21. | Рынок жилищного строительства | 29 | 29 |
| 22. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 21 | 23 |
| 23. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 19 | 23 |
| 24. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20 | 22 |
| 25. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 25 | 31 |

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|--------------|--|-----------|-----------|
| | | 2021 | 2022 |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 22 |
| 27. | Рынок племенного животноводства | 24 | 24 |
| 28. | Рынок семеноводства | 29 | 30 |
| 29. | Рынок вылова водных биоресурсов | 21 | 22 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 20 | 19 |
| 31. | Рынок товарной аквакультуры | 18 | 16 |
| 32. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12 | 20 |
| 33. | Рынок нефтепродуктов | - | 32 |
| 34. | Рынок легкой промышленности | 22 | 31 |
| 35. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 28 | 31 |
| 36. | Рынок производства бетона | 18 | 23 |
| 37. | Рынок розничной торговли | - | 57 |
| Всего | | 29 | 34 |

Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

- товарной аквакультуры;
- переработки водных биоресурсов;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- архитектурно-строительного проектирования;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

- услуг дополнительного образования детей;
- услуг общего образования;
- услуг дошкольного образования;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

33% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 21% респондентов, при этом почти 33% опрошенных затруднились ответить.

Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|----------|-------------------------------------|-----------|------|
| | | 2021 | 2022 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 52 | 61 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | - | 63 |

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|----------|---|-----------|------|
| | | 2021 | 2022 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 39 | 46 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 55 | 58 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 23 | 24 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 33 | 40 |
| 7. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 32 | 41 |
| 8. | Рынок социальных услуг | 37 | 43 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | - | 27 |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 24 | 33 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 42 | 32 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 49 | 40 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 26 | 24 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 24 | 35 |
| 15. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 19 | 27 |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 37 | 46 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 35 | 43 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области | 47 | 53 |
| 19. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 27 | 29 |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 54 | 58 |
| 21. | Рынок жилищного строительства | 21 | 18 |
| 22. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 23 | 19 |
| 23. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 22 | 27 |
| 24. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 27 | 22 |
| 25. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 30 | 25 |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 21 |
| 27. | Рынок племенного животноводства | 17 | 20 |
| 28. | Рынок семеноводства | 24 | 26 |
| 29. | Рынок вылова водных биоресурсов | 16 | 20 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 16 | 18 |
| 31. | Рынок товарной аквакультуры | 15 | 16 |
| 32. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 13 | 19 |
| 33. | Рынок нефтепродуктов | - | 22 |
| 34. | Рынок легкой промышленности | 19 | 29 |
| 35. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 19 | 25 |
| 36. | Рынок производства бетона | 15 | 20 |

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|--------------|--------------------------|-----------|-----------|
| | | 2021 | 2022 |
| 37. | Рынок розничной торговли | - | 42 |
| Всего | | 29 | 33 |

Наибольшая доля удовлетворенных уровнем цен на рынках:

- услуг общего образования;
- услуг дошкольного образования;
- услуг дополнительного образования детей;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Низкая доля удовлетворенности потребителей ценами на рынках в сферах АПК и строительства: товарной аквакультуры, переработки водных биоресурсов, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Оценка удовлетворенности респондентов качеством и возможностью выбора продукции за последние 3 года

**Изменение удовлетворенности потребителей выбором
товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года**

| № п/п | РЫНОК | Уменьшение | | | Увеличение | | |
|----------|---|------------|------|-----|------------|------|-----|
| | | 2021 | 2022 | +/- | 2021 | 2022 | +/- |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 6 | 6 | 0 | 25 | 28 | +3 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | - | 7 | - | - | 21 | - |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 12 | 7 | -5 | 11 | 13 | +2 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 6 | 7 | +1 | 34 | 34 | 0 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 25 | 27 | +2 | 18 | 18 | 0 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13 | 16 | +3 | 27 | 27 | 0 |
| 7. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5 | 5 | 0 | 13 | 15 | +2 |
| 8. | Рынок социальных услуг | 10 | 11 | +1 | 13 | 16 | +3 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | - | 4 | - | - | 12 | - |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5 | 5 | 0 | 5 | 7 | +2 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 17 | 15 | -2 | 12 | 10 | -2 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8 | 8 | 0 | 34 | 31 | -3 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13 | 13 | 0 | 9 | 7 | -2 |

| № п/п | РЫНОК | Уменьшение | | | Увеличение | | |
|--------------|---|------------|----------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | 2021 | 2022 | +/- | 2021 | 2022 | +/- |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке | 4 | 5 | +1 | 5 | 6 | +1 |
| 15. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке | 4 | 4 | 0 | 5 | 6 | +1 |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17 | 20 | +3 | 9 | 11 | +2 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13 | 16 | +3 | 10 | 10 | 0 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области | 8 | 11 | +3 | 24 | 20 | -4 |
| 19. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7 | 11 | +4 | 13 | 15 | +2 |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 8 | 9 | +1 | 19 | 19 | 0 |
| 21. | Рынок жилищного строительства | 14 | 14 | 0 | 20 | 20 | 0 |
| 22. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11 | 10 | -1 | 15 | 14 | -1 |
| 23. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8 | 11 | +3 | 10 | 11 | +1 |
| 24. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8 | 8 | 0 | 12 | 9 | -3 |
| 25. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 6 | 6 | 0 | 12 | 9 | -3 |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 4 | - | - | 6 | - |
| 27. | Рынок племенного животноводства | 22 | 6 | -16 | 22 | 13 | -9 |
| 28. | Рынок семеноводства | 6 | 6 | 0 | 17 | 15 | -2 |
| 29. | Рынок вылова водных биоресурсов | 8 | 6 | -2 | 10 | 8 | -2 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 7 | 5 | -2 | 9 | 8 | -1 |
| 31. | Рынок товарной аквакультуры | 7 | 4 | -3 | 9 | 6 | -3 |
| 32. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5 | 6 | +1 | 4 | 6 | +2 |
| 33. | Рынок нефтепродуктов | - | 6 | - | - | 7 | - |
| 34. | Рынок легкой промышленности | 9 | 11 | +2 | 10 | 14 | +4 |
| 35. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 | 8 | -2 | 14 | 17 | +3 |
| 36. | Рынок производства бетона | 4 | 5 | +1 | 6 | 7 | +1 |
| 37. | Рынок розничной торговли | - | 15 | - | - | 31 | - |
| Всего | | 10 | 9 | -1 | 14 | 14 | 0 |

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию (увеличилось число респондентов, которые отметили увеличение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг) на рынках:

- услуг среднего профессионального образования;
- обработки древесины и производства изделий из дерева.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают увеличение выбора услуг) наблюдается на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области.

Доля респондентов, отметивших положительные изменения в возможностях выбора товара, работ и услуг за последние 3 года, составляет в среднем 14%. 30% потребителей не отмечают существенных изменений в течение последних 3-х лет.

Сравнивая товары и услуги, произведенные (оказываемые) в Томской области, с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили следующее:

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|----------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | | в Томской области цены выше | в Томской области цены ниже |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 7 | 17 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 7 | 18 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8 | 17 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 8 | 18 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 20 | 15 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12 | 14 |
| 7. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 | 11 |
| 8. | Рынок социальных услуг | 10 | 13 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | 5 | 9 |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 15 | 13 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 18 | 10 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 18 | 12 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17 | 9 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 12 | 11 |
| 15. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 9 | 11 |

| № п/п | РЫНОК | Доля, в % | |
|--------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | | в Томской области цены выше | в Томской области цены ниже |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17 | 14 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 15 | 12 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области | 13 | 13 |
| 19. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13 | 10 |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 10 | 13 |
| 21. | Рынок жилищного строительства | 25 | 10 |
| 22. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 19 | 10 |
| 23. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16 | 11 |
| 24. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 15 | 9 |
| 25. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11 | 9 |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 6 | 8 |
| 27. | Рынок племенного животноводства | 10 | 10 |
| 28. | Рынок семеноводства | 11 | 10 |
| 29. | Рынок вылова водных биоресурсов | 10 | 8 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 9 | 7 |
| 31. | Рынок товарной аквакультуры | 8 | 7 |
| 32. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8 | 9 |
| 33. | Рынок нефтепродуктов | 14 | 12 |
| 34. | Рынок легкой промышленности | 16 | 10 |
| 35. | Рынок обработки древесины и производства изделий из | 9 | 14 |
| 36. | Рынок производства бетона | 8 | 10 |
| 37. | Рынок розничной торговли | 16 | 13 |
| Всего | | 12 | 12 |

В целом, отклонения в уровне цен в Томской области и в регионах, имеющих общие территориальные границы, являются незначительными, в среднем 12% опрошенных считают, что цены в Томской области выше, чем в соседних регионах, 12% - что ниже (в 2021 году 15% и 9% соответственно).

В то же время часть опрошенных оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах на следующих рынках:

- медицинских услуг – 20% респондентов;

– строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 19% респондентов.

¼ часть опрошенных на рынке жилищного строительства оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах.

Уверенность, что в Томской области цены ниже, чем в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты продемонстрировали на следующих рынках:

- услуг общего образования - 18% респондентов;
- услуг дополнительного образования детей- 18% респондентов;
- среднего профессионального образования - 17% респондентов;
- дошкольного образования - 17% респондентов.

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации в Томской области на некоторых товарных рынках существует отклонение в темпах инфляции от среднероссийского уровня и уровня в соседних регионах, имеющих с Томской областью общие территориальные границы (далее – Регионы).

Рынок нефтепродуктов – с мая текущего года растет быстрее, чем РФ и граничащие с Томской областью Регионы.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – показатель «пиломатериалы» демонстрировали с июля 2020 по май 2022 года динамику по инфляции ниже, чем по РФ и в практически всех Регионах (исключение составляет ХМАО), после мая 2022 года тенденция преломилась, последние 4 месяца в регионе динамика инфляции выше чем по РФ и Регионам.

Рынок ритуальных услуг – в апреле 2022 года регион по динамике инфляции вышел в лидеры и сохраняет позиции, ранее фиксировался уровень инфляции сопоставимый с остальными Регионами.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – за последние 3 года динамика инфляции сохраняла темпы выше среднероссийских, а с июля 2021 года превысила темпы в граничащих Регионах.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – на данном рынке наблюдаются только отклонение по показателю «Абонентская плата за доступ к сети Интернет, месяц» – до конца 2021 года была выше, чем по РФ и одна из самых высоких, если сравнивать с граничащими Регионами; в текущем году, динамика замедлилась и стала примерно равна среднероссийским темпам.

**Информация о наличии жалоб
со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и
динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом**

| Управление Роспотребнадзора по Томской области | Количество жалоб за период | |
|--|----------------------------|------|
| | 2021 | 2022 |
| Рынок легкой промышленности | 5 | 21 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 3 | 8 |

В 2022 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части товаров легкой промышленности увеличилось в 4 раза к уровню 2021 года.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, реализующих товары, в том числе и дистанционным способом, в связи с продажей товаров ненадлежащего качества, с нарушением к требованиям по маркировке, отказом вернуть

денежные средства за товар надлежащего качества, не подошедшего по размеру, цвету и т.д., поступлением товара несоответствующего заявленным требованиям, отказом в возврате денежных средств за товар ненадлежащего качества, с продажей обуви, дублинки без маркировки (с недостоверной информацией на маркировке).

Все обращения были рассмотрены, по 3 обращениям денежные средства потребителям за товары ненадлежащего (надлежащего) качества продавцами были возвращены в добровольном порядке. По 2 обращениям объявлены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований. По 2 обращениям проведены профилактические визиты в целях соблюдения требований к маркировке. По 1 обращению, проведено контрольное (надзорное) мероприятие, в виде документарной проверки, в рамках которой установлены нарушения требований законодательства (реализация товара в нарушение к требованиям маркировки). По 14 обращениям даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства РФ и рекомендациями обратиться в судебные органы.

В 2022 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части оказания услуг диагностики автомобилей и качества ремонта автомобилей увеличилось к уровню 2021 года более чем в 2,5 раза.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автомобилей в том числе, в связи с некачественно выполненным ремонтом, повреждением автотранспортного средства во время ремонта, отказом в возмещении ущерба, нарушением сроков ремонта, не предоставлением информации об услуге.

Все обращения были рассмотрены, по одному обращению объявлено предостережение в целях профилактики нарушений обязательных требований. По 7 обращениям даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства РФ и рекомендациями обратиться в судебные органы.

Также в целях защиты прав потребителей гражданам давались разъяснения в части того, что Роспотребнадзор (и его территориальные органы) при обращении потребителя в суд могут вступать в дело в качестве органа государственного надзора, для дачи заключения, а также подготовке необходимых материалов в суд для защиты его прав как потребителя при приобретении товара ненадлежащего качества.

4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

По результатам опроса 79% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 56% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области

| Показатель | Параметры | Потребители (в % от числа опрошенных) | | | Предприниматели (в % от числа опрошенных) | | | Среднее значение, в % | | |
|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Уровень доступности | удовлетворены | 65 | 50 | 58 | 68 | 68 | 80 | 66,5 | 59 | 69 |
| | не удовлетворены | 17 | 20 | 17 | 12 | 13 | 7 | 14,5 | 16,5 | 12 |
| Уровень понятности | удовлетворены | 61 | 48 | 55 | 66 | 67 | 79 | 63,5 | 57,5 | 67 |
| | не удовлетворены | 18 | 20 | 17 | 13 | 15 | 9 | 15,5 | 17,5 | 13 |
| Удобство получения | удовлетворены | 63 | 49 | 56 | 65 | 65 | 79 | 64 | 57 | 68 |
| | не удовлетворены | 19 | 21 | 18 | 14 | 15 | 8 | 16,5 | 18 | 13 |
| Итог | удовлетворены (среднее) | 63 | 49 | 56 | 66 | 67 | 79 | 65 | 58 | 68 |
| | не удовлетворены (среднее) | 18 | 20 | 17 | 13 | 14 | 8 | 16 | 17 | 13 |

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в 2022 году имеет тенденцию к повышению. В то же время в 2020 и 2021 годах оценка находится примерно на одном и том же уровне и остается на высоком уровне.

Возможно это связано с тем, что тема конкуренции не является проблемной для бизнес-сообщества на территории Томской области, а в 2022 году в связи последствиями введения санкций в отношении Российской Федерации, частичной мобилизацией, коронавирусной инфекцией COVID-19 актуальность приобрели другие информационные материалы.

Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в 2022 году демонстрирует положительную динамику по сравнению с 2021 годом. Отметим, что оценка среди потребителей несколько ниже, в силу определенной специфики интересов различных категорий граждан.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами жители Александровского, Бакчарского, Кожевниковского, Первомайского, Шегарского районов и г. Стрежевой: более 65% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Более 20% опрошенных в Каргасокском, Томском районах и в г. Томск, не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

Согласно данным опроса, наибольшее доверие у субъектов предпринимательской деятельности и потребителей вызывает официальная информация, размещенная на сайтах органов власти, а также блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

По результатам опроса 76% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 50% опрошенных среди населения удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целом, удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Томской области имеет среднее значение: 68% опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

5.1 Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций на 2020-2022 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

| № п/п | Сферы деятельности | Количество организаций | | |
|-------|-------------------------------|------------------------|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Электроснабжение | 34 ед. | 32 ед. | 34 ед. |
| 2 | Теплоснабжение | 120 ед. | 118 ед. | 121 ед. |
| 3 | Водоснабжение | 99 ед. | 97 ед. | 97 ед. |
| 4 | Водоотведение | 58 ед. | 59 ед. | 55 ед. |
| 5 | Газоснабжение (природный газ) | 1 ед. | 1 ед. | 1 ед. |
| 6 | Газоснабжение (сжиженный газ) | 1 ед. | 1 ед. | 1 ед. |

Количество организаций в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось, за исключением организаций сфер водоснабжения и газоснабжения (количество не изменилось) и водоотведения (в 2022 году уменьшилось на 4 ед.).

В 2020-2021 годах наблюдалось уменьшение количества организаций за исключением организаций сферы газоснабжения (количество не изменилось) и водоотведения (в 2021 году увеличилось на 1 ед.). Причинами снижения количества организаций являлись, в том числе невыполнение организациями условий концессионных соглашений и социально-экономические последствия пандемии COVID-19.

5.2 Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить, обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (73%).

В 2020-2021 годах уровень удовлетворенности потребителей снизился по всем сферам деятельности субъектов естественных монополий и составил в 2020 году 50,5%, в 2021 году 45%. Отчасти это объясняется более внимательным отношением

потребителей к качеству предоставляемых услуг в связи с тем, что в период введения карантинных мер, а также в условиях перехода на удаленную работу, значительная часть населения оставалась дома. В 2022 году уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий составил 49%.

**Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг,
предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике**

Доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен», в %

| Сферы деятельности | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Водоснабжение (с использованием централизованных систем) | 56 | 48 | 52 |
| Водоотведение (с использованием централизованных систем) | 58 | 51 | 55 |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) | 34 | 26 | 31 |
| Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) | 23 | 18 | 23 |
| Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии) | 73 | 69 | 73 |
| Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии) | 56 | 52 | 56 |
| Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи) | 54 | 49 | 50 |
| ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий | 50,5 | 45 | 49 |

В сфере водоснабжения (водоотведения) по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 52% (55%) опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», что выше уровня удовлетворенности качеством услуг в сфере водоснабжения и водоотведения среди опрошенных в 2021 году (48% и 51% соответственно).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», отмечается в г. Стрежевом, ЗАТО Северск, Бакcharском, Первомайском районах.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере водоснабжения в некоторых районах Томской области: Кожевниковский район (по водоснабжению и водоотведению), Верхнекетский район (по водоснабжению), Парабельский район (по водоснабжению и водоотведению). (Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок).

В Кожевниковском районе по водоснабжению 75% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки (в 2021 году – 76%). Станции водоочистки установлены только в с. Кожевниково. При этом не все жители с. Кожевниково подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Согласно данным отчета за 2021 год свыше 6,5% проб воды из распределительной сети в с. Кожевниково не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении за 2021 год не зафиксировано.

В Верхнекетском районе 60% опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения. Согласно данным отчета за 2021 год свыше 38,0% проб воды из распределительной сети в Верхнекетском районе не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении за 2021 год не зафиксировано.

В Парабельском районе 56% (50%) опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения и водоотведения.

В **сфере теплоснабжения** 56% респондентов муниципальных образований Томской области удовлетворены качеством услуг, что свидетельствует о незначительном увеличении доли удовлетворенных качеством услуг по теплоснабжению по сравнению с результатами опроса населения в 2021 году (52%).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» отмечается в Молчановском, Первомайском, Бакcharском районах, г. Стрежевой.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере теплоснабжения в Парабельском районе. По результатам опроса населения района 61% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки.

На 2022 год Департаментом тарифного регулирования Томской области было установлено 191 тарифов на тепловую энергию (некомбинированная выработка), теплоноситель и горячую воду (в открытой системе).

В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учетом надежности и качества оказываемых услуг с учетом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надежность и качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций, осуществляемых регулируемую деятельность, уровню надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Таким образом, все организации, осуществляемые регулируемую деятельность, заинтересованы в оказании надежных и качественных услуг. При этом результаты опроса подтверждают отсутствие негативной динамики качества оказываемых услуг по теплоснабжению.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 13% респондентов (16% в 2021 году), то стоимостью подключения не удовлетворены в среднем 20% (25% в 2021 году) опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 20% (в 2021 году 32%).

Большинство опрошенных сходятся во мнении, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года не изменилось. Респонденты, отметившие ухудшение качества услуг в целом по Томской области, составляют не более 8%. Однако 55%, 45% и 45% респондентов Верхнекетского района отметили ухудшение качества услуг водоснабжения и водоотведения и теплоснабжения соответственно, а в Бакcharском районе около 1/3 опрошенных отметили ухудшение качества услуг присоединения к сетям газораспределения.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

| Сферы деятельности | Критерии | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|--------------------|--------------------------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение | Сроки получения доступа | 66 | 15 | 19 | 57 | 21 | 22 | 67 | 21 | 12 |
| | Сложность процедур подключения | 57 | 11 | 32 | 51 | 19 | 31 | 64 | 16 | 20 |
| | Стоимость подключения | 54 | 22 | 24 | 44 | 27 | 30 | 61 | 23 | 16 |
| Водоотведение | Сроки получения доступа | 67 | 10 | 23 | 55 | 20 | 25 | 68 | 16 | 16 |
| | Сложность процедур подключения | 57 | 10 | 33 | 50 | 17 | 33 | 63 | 14 | 23 |
| | Стоимость подключения | 57 | 15 | 28 | 41 | 26 | 32 | 58 | 21 | 21 |
| Газораспределение | Сроки получения доступа | 47 | 14 | 39 | 46 | 16 | 37 | 56 | 16 | 28 |
| | Сложность процедур подключения | 43 | 13 | 44 | 41 | 16 | 43 | 52 | 15 | 33 |
| | Стоимость подключения | 39 | 23 | 38 | 34 | 27 | 39 | 50 | 23 | 27 |
| Электроснабжение | Сроки получения доступа | 69 | 11 | 20 | 66 | 14 | 20 | 80 | 9 | 11 |
| | Сложность процедур подключения | 56 | 11 | 33 | 57 | 14 | 30 | 74 | 9 | 17 |
| | Стоимость подключения | 53 | 21 | 26 | 47 | 27 | 27 | 66 | 18 | 16 |
| Теплоснабжение | Сроки получения доступа | 60 | 17 | 23 | 57 | 15 | 28 | 72 | 13 | 15 |
| | Сложность процедур подключения | 53 | 11 | 36 | 50 | 16 | 34 | 67 | 11 | 22 |
| | Стоимость подключения | 52 | 20 | 28 | 42 | 24 | 34 | 58 | 21 | 21 |
| Телефонная связь | Сроки получения доступа | 66 | 9 | 25 | 55 | 14 | 31 | 72 | 9 | 19 |
| | Сложность процедур подключения | 53 | 11 | 36 | 49 | 13 | 38 | 68 | 8 | 24 |
| | Стоимость подключения | 59 | 12 | 29 | 47 | 16 | 37 | 65 | 12 | 23 |

В процессе опросов потребителей и хозяйствующих субъектов были выявлены следующие проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

| Наименование проблемы | Потребители (в % от числа опрошенных) | Хозяйствующие субъекты (в % от числа опрошенных) |
|--|--|---|
| Взимание дополнительной платы | 17 | 18 |
| Навязывание дополнительных услуг | 7 | 11 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 1 | 1 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 1 | 2 |

В то же время, более 40% респондентов-хозяйствующих субъектов и 34% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами, что позволяет делать вывод о том, что возникающие проблемы успешно решаются на рынках присутствия субъектов естественных монополий в Томской области.

5.3 Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2018-2022 годы

Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

| № п/п | Виды тарифов | Рост тарифов с 01.07.2018 | Рост тарифов с 01.07.2019 | Рост тарифов с 01.07.2020 | Рост тарифов с 01.07.2021 |
|-------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1 | Тариф на электрическую энергию | 3,07% | 2,51% | 4,49% | 4,93% |
| 2 | Тариф на тепловую энергию | 7,16% | 7,85% | 7,35% | 8,28% |
| 3 | Тариф на водоснабжение | 5,90% | 9,50% | 5,32% | 6,35% |
| 4 | Тариф на водоотведение | 8,07% | 11,13% | 6,36% | 6,48% |
| 5 | Тариф на горячую воду | 7,72% | 16,95% | - | - |
| 6 | Тариф на газ для населения (природный)* | 3,43% | 1,35% | 2,24% | 2,66% |
| 7 | Тариф на газ для населения (сжиженный) | 3,39% | 3,01% | 0,00% | 3,00% ** |

* - с 01.12.2018 рост тарифа на газ (природный) для населения составил 0,69%

** - тариф установлен с 01.01.2021

Информация об уровнях тарифов (цен), установленных Департаментом на 2022 год, представлена в следующей таблице:

| № п/п | Вид тарифа | Средний тариф* | | Рост тарифов с 01.07.2022 | Объем реализации |
|-------|--|----------------|----------|---------------------------|---------------------|
| | | 1 п/г | 2 п/г | | |
| 1 | Тариф на электрическую энергию для населения | 3,85 | 4,04 | 4,93% | 125,8448 млн.кВтч |
| 1.1. | Тариф на электрическую энергию для населения (с коэф. 0,7) | 2,73 | 2,91 | 6,59% | 1 374,7473 млн.кВтч |
| 2 | Тариф на тепловую энергию | 2 162,09 | 2 297,86 | 5,90% | 6 030 831,79 Гкал |
| 3 | Тариф на водоснабжение | 54,03 | 58,56 | 8,38% | 43 751 992,16 м3 |
| 4 | Тариф на водоотведение | 37,40 | 39,55 | 5,75% | 48 692 431,17 м3 |
| 5 | Тариф на горячую воду** | - | - | - | 10 030 784,72 м3 |
| 6 | Тариф на газ для населения (сжиженный в баллонах) | 61,48 | 63,32 | 2,99% | 148,595 тонн |
| 7 | Тариф на газ для населения (сжиженный емкостной) | 35,75 | 36,95 | 3,36% | 451,136 тонн |
| 8 | Тариф на газ для населения (природный) | 5 576,90 | 5 747,14 | 3,05% | 98 796,969 м3 |

* - тарифы указаны с учетом НДС.

** - тарифы на горячую воду с 01.07.2019 устанавливаются в виде двухкомпонентных тарифов с использованием компонента на теплоноситель и компонента на тепловую энергию: 1) компонент на холодную воду устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчета платы за 1 куб. метр холодной воды); 2) компонент на тепловую энергию устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчета платы за 1 Гкал тепловой энергии).

Примечание: в п. 1.1. тариф указан для: 1) населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками; 2) населения, проживающего в сельских населенных пунктах; 3) садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ.

Тарифы для населения на второе полугодие 2022 года находятся в рамках предельных (максимальных) индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Рост тарифов обусловлен учетом прогнозных показателей инфляции на 2022 и экономически обоснованных расходов, подтвержденных предприятиями, особенностями методики расчета тарифов, а так же изменением (снижением) объемов реализации услуг.

5.4 Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования

За прошедший период 2022 года выявлено 1 нарушение субъектом естественных монополий (в сфере теплоснабжения с использованием централизованной системы) установленного порядка ценообразования, то есть правонарушений, предусмотренных частью 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Причины нарушения вышеуказанным субъектом естественных монополий установленного порядка ценообразования обусловлены неправильным толкованием положений законодательства в сфере тарифного регулирования.

Вместе с тем, Томским УФАС России неоднократно в 2021 и в 2022 годах выявлялись случаи передачи муниципального имущества (объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения) в аренду, при том, что в соответствии с действующим законодательством в случае, если срок, определяемый как разница между датой ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа объектов теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и датой опубликования извещения о проведении соответствующего конкурса, превышает пять лет либо дата ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа данных объектов не может быть определена, передача прав владения и (или) пользования данными объектами осуществляется только по концессионному соглашению.

Также Томским УФАС России выявлены случаи передачи муниципального имущества (объектов коммунальной инфраструктуры) хозяйствующим субъектам по договорам аренды вовсе без проведения конкурентных процедур. Нарушая данные запреты, администрациями муниципальных образований создан существенный административный барьер, препятствующий развитию конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

5.5 Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

| № п/п | Наименование организации | Стоимостная оценка инвестиций за 2022 год, тыс. руб. (без НДС) | | |
|----------|---|---|------------|--------------|
| | | план | факт | % выполнения |
| 1 | В сфере электроэнергетики | | | |
| 1.1 | ПАО «ТРК» | 541 885,00 | 563 655,43 | 104,0 |
| 1.2 | ООО «Сибирская электросеть» | 4 421,56 | 3 520,80 | 79,6 |
| 1.3 | ООО «Горсети» | 175 868,00 | 149 922,74 | 71,0 |
| 1.4 | ООО «Томские электрические сети» | 18 067,00 | 17 885,00 | 99,0 |
| 1.5 | ООО «ИнвестГрадСтрой» | 5 204,00 | 323,16 | 6,2 |
| 1.6 | ООО «Электросети» | 54 355,00 | 46 075,92 | 84,8 |
| 1.7 | Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД» | 11 409,80 | 15 864,56 | 139,0 |

| № п/п | Наименование организации | Стоимостная оценка инвестиций за 2022 год, тыс. руб. (без НДС) | | |
|----------|---|---|---------------------|--------------|
| | | план | факт | % выполнения |
| 1.8 | Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго» | 1 348,86 | 1 335,42 | 99,0 |
| 1.9 | Итого: | 812 559,22 | 773 583,03 | 95,2 |
| 2 | В сфере теплоснабжения | | | |
| 2.1 | АО «Томская генерация» | 315 966,50 | 312 567,55 | 98,9 |
| 2.2 | АО «ТомскРТС» | 530 635,00 | 383 473,85 | 72,3 |
| 2.3 | ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение» | 22 175,51 | 6 717,35 | 30,3 |
| 2.4 | ООО «Восточная инвестиционная газовая компания» | 2 064,62 | 3 685,50 | 178,5 |
| 2.5 | АО «Русатом инфраструктурные решения» | 344 997,84 | 278 644,77 | 80,8 |
| 2.6 | Итого: | 1 215 839,47 | 985 089,02 | 81,0 |
| 3 | В сфере водоснабжения и водоотведения | | | |
| 3.1 | ООО «Томскводоканал», всего, в т. ч. | 306 755,12 | 195 448,27 | 63,7 |
| 3.1.1 | в сфере водоснабжения | 141 125,62 | 122 109,95 | 86,5 |
| 3.1.2 | в сфере водоотведения | 165 629,50 | 73 338,32 | 44,3 |
| 3.2 | АО «Северский водоканал», всего, в т. ч. | 30 400,99 | 12 761,18 | 42,0 |
| 3.2.1 | в сфере водоснабжения | 14 439,87 | 5 112,89 | 35,4 |
| 3.2.2 | в сфере водоотведения | 15 961,12 | 7 648,29 | 47,9 |
| 3.3 | Итого, в том числе: | 337 156,11 | 208 209,46 | 61,8 |
| 3.3.1 | в сфере водоснабжения | 155 565,49 | 127 222,85 | 81,8 |
| 3.3.2 | в сфере водоотведения | 181 590,62 | 80 986,61 | 44,6 |
| 4 | Всего по инвестиционным программам: | 2 365 557,80 | 1 966 881,51 | 83,1 |

В 2022 году действовали 8 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 5 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, 2 инвестиционные программы в сфере водоснабжения и водоотведения.

Информация об исполнении инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2022 год отражена на основании данных, представленных Департаменту тарифного регулирования Томской области организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Анализ фактического исполнения инвестиционных программ за 2022 год будет осуществлен Департаментом при установлении тарифов на 2024 год.

Фактическое выполнение инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за 2022 год в целом составило 83,1% от запланированного.

5.6 Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

На Инвестиционном портале Томской области размещена информация о порядке технологического присоединения к электрическим сетям (http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii/), а также информация о возможности подачи заявок на технологическое присоединение в электронном виде.

На официальном сайте Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области создан раздел «Техприсоединение» (<https://depenerg.tomsk.gov.ru/protsedury-po-tehnologicheskomu-prisoedineniju-k-elektricheskim-setjam->), в котором размещена доступная информация о порядке технологического присоединения (информация о ключевых этапах, сроках технологического присоединения, о порядке заключения договора энергоснабжения до завершения процедуры технологического присоединения с возможностью выбора

заявителем ТСО, ссылки на сайты ТСО, а также информация о реализуемой целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям»).

Организовано информирование заявителей о доступности технологического присоединения к электрическим сетям на сайтах сетевых организаций, в том числе: ПАО «ТРК» (<http://www.trk.tom.ru/customers/>), ООО «Горсети» (<https://www.gorsetitomsk.ru/consumers/439-tp>), ООО «Электросети» ЗАТО Северск: (<http://elseti.vseversk.ru/page72.html>).

Размещение информации о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) к магистральному газопроводу, а также запросов на предоставление технических условий на подключение (технологическое присоединение) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям и (или) заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к сетям газораспределения ООО «Газпром газораспределение Томск» осуществляется в соответствии подпунктом «д» пункта 11 Постановления Правительства РФ от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам». Данная информация размещается по форме в соответствии с Приказом ФАС России от 18.01.2019 № 38/19 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, а также правил заполнения указанных форм» (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/18>).

Сетевыми организациями Томской области проводится работа по поддержанию в актуальном состоянии официального сайта сетевых организаций в сети Интернет с функционированием «личного кабинета» с возможностью подачи заявок на технологическое присоединение и отслеживания сроков исполнения заявок на технологическое присоединение (статуса прохождения процедур), получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи (при условии наличия у заявителя электронной цифровой подписи), а также получать информацию о ходе (текущей стадии) исполнения договора об осуществлении технологического присоединения, направлять обращения в сетевую организацию и получать ответы, связанные с заключением и исполнением договора об осуществлении технологического присоединения.

Значительной поддержкой для заявителей является Портал электросетевых услуг группы компаний «Россети» (<http://портал-тп.рф>), позволяющий потребителям получать информацию о свободных мощностях, подавать заявку в электронном виде, контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета», а также рассчитать с помощью калькулятора стоимость технологического присоединения к электрическим сетям ПАО «ТРК» и ООО «Электросети» (ЗАТО Северск) в соответствии с утвержденными ставками платы на текущий год с учетом мероприятий сетевой организации, предусмотренных техническими условиями.

На сайте (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/25>) газораспределительной организации ООО «Газпром газораспределение Томск» имеется возможность онлайн подачи заявки на подключение (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения для физических и юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), а также онлайн возможность проверки статуса поданной заявки.

С целью обеспечения высокого уровня сервиса организован «Клиентский центр» по оказанию комплекса услуг на всех этапах газификации по принципу «Единое окно». Подать заявку на заключение договора о подключении (технологическом присоединении)

объекта капитального строительства к сети газораспределения с приложением необходимых документов можно на адрес электронной почты «Клиентского центра», а также при личном обращении. Адреса, телефоны, режим работы «Клиентских центров» также размещены на сайте.

С 2023 года заявку на технологическое присоединение к электрическим сетям можно направить через портал «Госуслуги»

В сфере теплоснабжения АО «Томск РТС» предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронном виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) <https://tomskrts.ru/rts/electron-form/>.

ООО «Томскводоканал» осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет <http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html>.

В связи с тем, что ресурсоснабжающие организации полностью обеспечивают возможность направления заявок в электронном виде, оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не производится.

6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По состоянию на 01.01.2023 в Томской области зарегистрировано 23192 организации, что составляет 96,4% к числу организаций на 01.01.2022.

Количество организаций государственной собственности составляет 439 или 1,9% к итогу, из них федеральная собственность – 125 единиц, собственность субъекта Российской Федерации – 314 организации.

Количество организаций муниципальной формы собственности на 01.01.2023 составляло 1147 единиц или 4,9% к итогу. В течение 2022 года их количество уменьшилось на 18 единиц или 1,6%.

По видам экономической деятельности наибольшее количество организаций зарегистрировано в сферах:

- торговля оптовая и розничная (23% от общего количества);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом (10,5%);
- строительство (10,4% от общего количества);
- деятельность профессиональная, научная и техническая (9,2%);
- обрабатывающие производства (8,6%).

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями Единой методики сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2019-2021 годы (по фактическим данным) и 2022 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Кроме того, в Реестре в соответствии с приложением № 2 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июня 2021 года № 11-Д05, также указаны идентификационные номера налогоплательщиков, учредители,

виды деятельности, предусмотренные уставом, территории на которой осуществляется такая деятельность.

По итогам 2022 года объем валового регионального продукта Томской области достиг значения 764,6 млрд. руб. или 98,7% в сопоставимых ценах (по расчетной оценке Департамента экономики Администрации Томской области).

Реестр представлен в приложении к докладу.

7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области

- Уровень удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По результатам проведенного исследования степень удовлетворенности составляет 77%, что свидетельствует о том, что в подавляющем большинстве население получает необходимые финансовые услуги. Дистанционные каналы банковского обслуживания продолжают активно развиваться, что существенно расширяет перечень предлагаемых финансовыми организациями услуг.

- Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Наиболее удовлетворены потребители работой банков (64%).

Негативный отзыв о работе с населением получили микрофинансовые организации (66% респондентов полностью, либо частично не удовлетворены работой данных финансовых организаций). Более половины опрошенных не удовлетворяет работа кредитно-потребительских кооперативов (51% респондентов).

По типам финансовых организаций удовлетворенность населения выглядит следующим образом:

| Финансовые организации | Ответы респондентов | Доля от числа опрошенных, % |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Банки | Полностью удовлетворен | 28 |
| | Удовлетворен частично | 36 |
| | Частично не удовлетворен | 29 |
| | Полностью не удовлетворен | 7 |
| Страховые компании | Полностью удовлетворен | 19 |
| | Удовлетворен частично | 37 |
| | Частично не удовлетворен | 32 |
| | Полностью не удовлетворен | 12 |
| Инвестиционные компании | Полностью удовлетворен | 19 |
| | Удовлетворен частично | 34 |
| | Частично не удовлетворен | 37 |
| | Полностью не удовлетворен | 10 |
| Микрофинансовые организации | Полностью удовлетворен | 8 |
| | Удовлетворен частично | 26 |
| | Частично не удовлетворен | 41 |
| | Полностью не удовлетворен | 25 |
| Кредитно-потребительские кооперативы | Полностью удовлетворен | 14 |
| | Удовлетворен частично | 35 |
| | Частично не удовлетворен | 32 |
| | Полностью не удовлетворен | 19 |

- Уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Кредитование

41% опрошенных не испытывали потребность в кредите, 39% оформили кредитные продукты. Еще 13% опрошенных потребность в заемных ресурсах, но не воспользовались услугами финансовых организаций.

Уровень удовлетворенности предоставляемым кредитом составляет 53%. Важно отметить, что показатель относится именно к кредиту, без дополнительных (навязанных, а также относящихся к мисселингу) услуг.

Страховые услуги

Самыми распространенными услугами на рынке страхования являются обязательное страхование – ОСАГО (84%). Добровольное страхование представлено существенно в меньшем объеме – только 12% респондентов пользуются соответствующими продуктами.

На мнение об удовлетворенности страхованием существенно влияет ситуация с выплатами по ОСАГО в случае наступления страхового случая. Опрос показал, что обязательным страхованием удовлетворены 48% участников исследования, что несколько ниже, в сравнении с предыдущим периодом.

Размещение денежных средств

Наиболее популярным видом размещения денежных средств остаются банковские депозиты и хранение денежных средств дома: 31 и 26% соответственно. По состоянию на 01.10.2022 на банковских депозитах жителями Томской области размещено более 155 млрд. руб.

При этом наблюдается устойчивая общероссийская тенденция роста заинтересованности населения в инвестировании: увеличивается количество счетов ИИС, население знакомится с фондовым рынком.

Платежные услуги

Доля безналичных платежей, осуществляемых жителями Томской области, ежегодно увеличивается. Современные технологии, удобство банковских сервисов, сокращение филиальной сети стимулируют население к освоению дистанционных каналов банковского обслуживания. Традиционно у представителей областного центра и крупных муниципальных образований дистанционные каналы осуществления платежей пользуются большей популярностью, чем у жителей отдаленной местности. В первую очередь это обусловлено качеством доступа к интернету.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Удовлетворенность субъектов предпринимательства выбором финансовых организаций составляет 43%. Показатель сопоставим с результатом прошлого года.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

В ходе проведения исследования было выявлено, что из всех опрошенных около 42% организаций используют дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Удовлетворенность по видам услуг выглядит следующим образом:

| Финансовые организации | Ответы респондентов | Доля от числа опрошенных, % |
|------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Банки | Полностью удовлетворен | 28 |
| | Удовлетворен частично | 41 |
| | Частично не удовлетворен | 28 |
| | Полностью не удовлетворен | 3 |
| Страховые компании | Полностью удовлетворен | 30 |

| | | |
|---------------------|---------------------------|----|
| | Удовлетворен частично | 38 |
| | Частично не удовлетворен | 26 |
| | Полностью не удовлетворен | 6 |
| Лизинговые компании | Полностью удовлетворен | 37 |
| | Удовлетворен частично | 36 |
| | Частично не удовлетворен | 24 |
| | Полностью не удовлетворен | 3 |

Наиболее удовлетворены субъекты МСП услугами лизинговых компаний (73%), банки и страховые компании получили 69% и 68% соответственно положительных отзывов о своей работе.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Наиболее востребованной финансовой услугой среди юридических лиц традиционно является расчетно-кассовое обслуживание.

В ходе проведения исследования было выявлено, что около из всех опрошенных около 45% организаций используют и дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Выводы по результатам мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП в сфере финансовых услуг: состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг недостаточно благоприятное.

| Критерии оценки | Целевое значение | Фактическое значение | Выполнение |
|--|----------------------|--|--------------|
| доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен (-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций | более 75% опрошенных | 77% опрошенных | выполнено |
| доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций | более 75% опрошенных | 64% опрошенных удовлетворены работой инвестиционных компаний | не выполнено |
| доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций | более 65% опрошенных | 43% опрошенных удовлетворены выбором финансовых организаций | не выполнено |
| доля субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен (-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций | более 65% опрошенных | 73% опрошенных удовлетворены работой лизинговых компаний | выполнено |

8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области

- *Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Наиболее востребованными финансовыми продуктами для жителей Томской области являются кредиты и депозиты.

За январь-сентябрь 2022 года объем предоставленных жителям Томской области кредитов составляет 126,2 млрд. руб. Показатель на 12,5 п.п. ниже аналогичного периода прошлого года. Сложившийся показатель является результатом изменения экономической ситуации в стране, ужесточением денежно-кредитной политики Банка России, пересмотром кредитными организациями методик проведения скоринговых оценок заемщика и переходу населения к модели сбережения в условиях дальнейшей неопределенности, о чем свидетельствует объем средств жителей Томской области, размещенных по состоянию на 01.10.2023 на банковских депозитах – 188,8 млрд. руб.

- *Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

Ситуация в Томской области соответствует общероссийским трендам: при сокращении прямого присутствия кредитных организаций, увеличивается доля дистанционного банковского обслуживания, в том числе отмечается рост безналичных платежей, увеличение количества счетов, доступ к которым предоставлен дистанционным способом и др.

Вместе с тем, необходимо отметить, что на территории Томской области активно развивается система cash-out – предоставление держателям платежных карт услуг по выдаче наличных денег в организациях торговли – банковских агентах с использованием POS-терминалов.

За период 2020-2022 количество точек cash-out на территории Томской области увеличилось почти в 8 раз (с 44 до 349 точек). Ожидается, что тенденция в 2023 году сохранится. По данным Банка России в точках cash-out планируется масштабировать практику не только выдачи наличных, но и приема платежей, пополнения счета, а также проработать возможность денежных переводов. Реализация данной опции повысит заинтересованность торговых организаций в подключении cash-out и положительно повлияет на доступность финансовых услуг для жителей Томской области.

Несмотря на то, что кредитные организации сокращают свое непосредственное присутствие на территории региона, платежная инфраструктура в Томской области поддерживается на достаточном для обеспечения доступности финансовых услуг уровне - изменения в платежной инфраструктуре касаются соотношения внутренних элементов, а именно количества банкоматов кредитных организаций, банкоматов банковских платежных агентов, электронных терминалов.

- *Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Сокращение финансовыми организациями филиальной сети обусловлено высокими темпами цифровизации финансовых услуг и необходимостью повышения маржинальности бизнеса. Популяризация дистанционных каналов обслуживания является закономерной, а основным барьером при обеспечении доступа к финансовым услугам является неравномерное покрытие территории региона сетью «Интернет». В настоящее время в структуре пользователей системы дистанционного банковского обслуживания подавляющее большинство является жителями областного центра и крупных муниципальных образований.

Для сохранения у населения возможности обслуживания в финансовых организациях при любых условиях, в настоящее время активно развиваются облегченные форматы оказания финансовых услуг, в том числе оказание услуг через отделения почтовой связи, стационарные точки обслуживания и т.д.

- *Об уровне финансовых знаний населения*

В Томской области более 11 лет реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения, которая позволяет различным группам населения

получать необходимые знания. Проводится информационно-просветительская работа с различными категориями населения, даются советы, как по правилам ведения личного бюджета, так и по использованию современных финансовых продуктов. Важно, что в регионе выстроена доверенная среда между проектом повышения финансовой грамотности и населением, где создан единый бренд программы, которому население доверяет.

В 2020 году под брендом «Ваши личные финансы» был запущен Антикризисный центр. Жители Томской области могут получить бесплатную консультацию экспертов по любым финансовым вопросам по принципу единого окна. Обратиться можно лично, через сайт, а также по телефону бесплатной горячей линии. В период пандемии и частичной мобилизации консультации экспертов антикризисного центра пользовались особым спросом.

• *Использование субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Основной услугой, которой пользуются предприниматели – расчетно-кассовое обслуживание. Также субъекты МСП активно привлекают заемный капитал: за 2022 год юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предоставлено кредитов на сумму порядка 252 млрд. руб.

• *О возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

У юридических лиц и предпринимателей не возникают сложности с доступом к финансовым услугам, особенно дистанционным. Клиент-банк, электронная цифровая подпись есть практически у каждого представителя бизнес-сообщества.

• *О существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Главным барьером по увеличению активности применения финансовых продуктов предпринимателями и субъектов малого и среднего предпринимательства является недостаточный уровень знаний и умений потребителей.

• *Об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)*

Как уже отмечалось ранее, уровень знаний предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства находится на среднем уровне и является барьером для повышения доступности финансовых услуг. В ходе реализации региональной программы повышения финансовой грамотности у предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства выявлена потребность в мероприятиях, направленных на устранение обозначенного барьера и повышение уровня финансовой грамотности.

Выводы по результатам мониторинга доступности для населения финансовых услуг: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные.

| Критерии оценки | Целевое значение | Фактическое | Выполнение |
|---|--|--|------------|
| количество кредитных и страховых организаций, в том числе организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков | более 8 организаций (кредитных и страховых), в том числе более 4-х организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков | более 50 (кредитных и страховых организаций), в том числе более 4-х лидеров: ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», Банк ГПБ (АО), ПАО «Томскпромстройбанк», | выполнено |

| | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------|
| | | ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО) | |
| удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг | благоприятное состояние удовлетворенности населения | недостаточно благоприятное | не выполнено |
| удовлетворенность субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг | благоприятное состояние удовлетворенности населения | недостаточно благоприятное | не выполнено |

Данные мониторинга финансовой доступности Банка России опубликованы по итогам 2021 года (по результатам замера 2022 года).

Доля безналичных платежей за товары (работы, услуги) в совокупном объеме розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению увеличилась на 4,0 п.п., до 74,3%. Из них доля платежей с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов на территории России возросла на 1,9 п.п., до 69,5%.

Банк России вместе с крупными кредитными организациями работает над сохранением банковского обслуживания в отдаленных регионах, в том числе активно развивая облегченные форматы оказания гражданам необходимых финансовых услуг. В сельской местности работает 17,4% от общего числа стационарных точек обслуживания агентов и партнеров кредитных организаций (данные впервые собраны в 2021 году) и находится большинство точек с выездным обслуживанием агентами и партнерами кредитных организаций 72% стационарных точек агентов и партнеров кредитных организаций выдают POS-кредиты, в том числе 60% - только их, без иных операций.

Повышение качества и расширение номенклатуры финансовых услуг, оказываемых через облегченные форматы обслуживания – в фокусе внимания на среднесрочную перспективу. Так, например, в точках cash-out планируется масштабировать практику не только выдачи наличных, но и приема платежей, пополнения счета, а также проработать возможность денежных переводов. В сельской местности особо следует выделить отделения почтовой связи, где проводятся отдельные банковские операции (73,6% от общего числа подобных точек) и активно используются автоматизированные устройства (банкоматы или POS-терминалы). В то же время 56,4% отделений почтовой связи, где можно подать документы на открытие банковского счета, также расположены на селе (увеличение в 2021 году на 39,6%).

В 2021 году субъектам МСП было выдано новых кредитов на сумму 10,6 трлн. руб., что на 38,8% больше, чем за 2020 год. Темп прироста объема кредитования субъектов МСП за 2020 год (7 649 трлн. руб.) по сравнению с 2019 годом (7 825 трлн. руб.) был отрицательным и составлял -2,2%. Рост объемов кредитования обеспечен в основном выдачей кредитов субъектам МСП торговли (годовой прирост +25,1%), а также «строительных» отраслей (+84,7%). В последнем случае главным образом за счет внедрения механизма кредитования застройщиков, перешедших на новую модель финансирования с эскроу-счетами, через специально создаваемые проектные компании (SPV). Также следует отметить наращивание кредитования МСП обрабатывающей промышленности (+28,7%).

В 2021 году число предприятий торговли и сервиса, где можно оплатить товары или услуги через СБП, увеличилось почти в 5 раз — до 161 тысячи (по сравнению с 2020 годом). Размер комиссии в СБП не превышает 0,7% от суммы платежа (для ряда категорий торговых точек — 0,4%), но не более 1500 руб. за платеж.

9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» № 060.301. В перечень наблюдаемых товаров входят, в том числе и социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

Так, согласно данным Томскстата, по итогам 10-ти месяцев 2022 года потребительская инфляция по Томской области составила 11,8% (в октябре 2021 года – 6,5%). Продовольственные товары подорожали на 9,9%, непродовольственные на 13,5% и услуги – на 11,7%.

Необоснованного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течение отчетного периода зафиксировано не было. При этом заметное удорожание в текущем году отмечено в марте, так к декабрю 2021 года среди продовольственной группы товаров существенно выросли цены на сахар-песок (на 55,5%), овощи (на 39,6%), крупу гречневую (на 20,5%), консервы мясные (на 17,1%), макаронные изделия (на 15,8%).



Существенное удорожание продовольствия весной текущего года наряду с фактором сезонности обусловлено ростом себестоимости продуктов, ввиду заметного увеличения стоимости сельхозсырья, введенными санкциями в отношении Российской Федерации западными государствами в связи со спецоперацией на Украине, подорожанием транспортных издержек ввиду нарушения логистических цепочек, ростом отпускных цен и повышенным спросом на некоторые товары со стороны покупателей.

С начала лета ценовая ситуация на потребительском рынке стабилизировалась, темпы роста цен заметно снизились.

Сложившаяся динамика цен в Томской области характерна и для всей России в целом.

По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область по итогам октября 2022 года заняла 7 место против 1-го места в октябре 2021 года (наименьшему значению – наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Республике Алтай – 113,1%, наименьший в Республике Тыва – 108,7%.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область в октябре 2022 года сохранила свои позиции и заняла 4

место (наименьшему значению – наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Республике Алтай – 114,3%, наименьший в Новосибирской области – 109,3%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области на конец октября составила 5 445 руб., что выше предыдущего месяца на 17 руб. и выше уровня октября 2021 года на 667,23 руб. Томская область по стоимости набора в октябре 2022 года относительно декабря 2021 года занимает 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на октябрь 2022 года зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- маргарин – на 39,7% (по России – на 39,6%),
- рис шлифованный – на 37,8% (по России – на 27,7%);
- сахар – песок – на 31,6% (по России – на 23,9%),
- чай черный байховый – на 27,5% (по России – на 22,3),
- печенье – на 25,6% (по России – на 26,1%),
- консервы овощные для детского питания – на 20,0% (по России - на 19,1%),
- вермишель – на 24,5% (по России – на 14,9%),
- баранина (кроме бескостного мяса) – на 19,4% (по России – на 10,8%),
- макаронные изделия из пшеничной муки – на 18,9% (по России – на 14,8%),
- сыры сычужные твердые и мягкие – на 18,6% (по России – на 14,3%),
- конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 17,9% (по России – на 21,9%),
- соль поваренная пищевая – на 17,1% (по России – на 27,1%),
- консервы мясные для детского питания – на 16,4% (по России – на 16,8%),
- бананы – на 15,5% (по России – на 19,1%),
- говядина (кроме бескостного мяса) – на 15,1% (по России – на 15,1%),
- хлеб ржаной, ржано-пшеничный – на 14,8% (по России – на 9,8%),
- рыба мороженая неразделанная – на 12,2% (по России – на 7,5%),
- консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 11,3% (по России – на 17,0%),
- яблоки – на 11,2% (по России – на 1,8%),
- мука пшеничная – на 11,0% (по России – на 10,4%),
- молоко питьевое цельное стерил. 2,5-3,2% - на 9,6% (по России – на 12,8%),
- молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% - на 9,6% (по России – на 13,5%),
- масло сливочное – на 7,9% (по России на – 15,1%),
- сосиски, сардельки – на 7,3% (по России – на 8,4%),
- смеси сухие молочные для детского питания – на 6,9% (по России – на 17,3%),
- колбаса полукопченая и варено-копченая – на 5,7% (по России – на 9,1%),
- свинина (кроме бескостного мяса) – на 1,5% (по России снижение на 0,3%),
- сметана – на 0,9% (по России – на 13,4%).

Снижение уровня цен с начала текущего года в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

- капуста белокочанная – на 56,3% (по России - на 56,5%),
- огурцы свежие – на 45,3% (по России – на 36,2%),
- картофель – на 37,5% (по России – на 35,6%),
- морковь – на 29,7% (по России – на 27,1%),
- свекла столовая – на 26,9% (по России – на 35,9%),
- помидоры свежие – на 23,8% (по России – на 24,1%),

- яйца - на 11,2% (по России - на 10,4%),
- лук репчатый – на 3,9% (по России – на 4,5%),
- куры охлажденные и мороженые – на 2,0% (по России – на 0,9%),
- крупа гречневая-ядрица – на 1,8% (по России удорожание - на 0,7%).

Согласно данным оперативного мониторинга цен по городу Томску на 21.11.2022 областной центр в рейтинге городов СФО по средним потребительским ценам на основные продукты питания занял 3 место (минимальному значению - наивысший рейтинг). При этом по группе товаров - масло сливочное, сыры сычужные твердые и мягкие, творог, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, колбаса полукопченая и варено-копченая, мука пшеничная, куры охлажденные и мороженые, сметана, город Томск занимает лидирующие позиции (1, 2 и 3 место).

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 21.11.2022 относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

- хлеб пшеничный – на 59,3%,
- маргарин – на 29,7%,
- рис шлифованный – 28,7%,
- вермишель – на 27,1%.

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, необоснованного удорожания товаров, входящих в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, по итогам отчетного периода зафиксировано не было, спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области

• *Данные о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации*

Согласно статистической информации на 01.01.2022 протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Томской области – 11 221,7 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 4 117,428 км, местного значения – 7 069,5 км).

Железнодорожный транспорт Томской области, представлен однопутной железнодорожной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр», подъездными путями к предприятиям г. Томска, г. Северска, г. Асино, 21 железнодорожной станцией, грузовыми парками.

Эксплуатационная длина дороги составляет 343,9 км. Железнодорожный транспорт в Томской области характеризуется низкой плотностью железнодорожной сети (72-е место среди 74 регионов Российской Федерации, имеющих железнодорожный транспорт, и 9-е место из 10 по Сибирскому федеральному округу) и малой протяженностью железнодорожных путей общего пользования (64-е место по Российской Федерации и 10-е место по Сибирскому федеральному округу).

В границах Томской области находится 5195 км (70%) внутренних водных путей Обского бассейна. При этом программой категорий средств навигационного оборудования предусматривается поддержание гарантированных габаритов судовых ходов и выставление навигационного обстановочного оборудования на протяжении 2688 км, в том числе освещаемая обстановка – 1372 км, отражательная – 1157 км, неосвещаемая – 159 км.

Судоходными являются реки Обь, Васюган, Кеть, Томь, Парабель, Чулым и Чая.

В настоящее время, на территории Томской области действуют три аэропорта (Томск - международный, Стрежевой, Пионерный – вахтовый) и 69 вертолетных площадок. Местные авиапассажирские вертолетные перевозки осуществляются в Александровском, Парабельском и Каргасокском районах.

- *Данные об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв. км территории

| Регион СФО | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| Томская область | 24 | 25 | 25 |
| Омская область | 99 | 100 | 101 |
| Новосибирская область | 115 | 116 | 116 |
| Кемеровская область | 177 | 182 | 180 |
| Алтайский край | 217 | 210 | 202 |

Водный транспорт. На территории Томской области пассажирские перевозки осуществляются по 21 маршруту (из них 12 - паромные переправы) внутренним водным транспортом, обеспечивающим транспортную связь для жителей удаленных населенных пунктов, в ряде которых альтернативные виды транспорта отсутствуют. Маршруты охватывают более 40 населенных пунктов, расположенных преимущественно в северных районах области, с общей численностью населения 133,4 тыс. человек.

Воздушный транспорт. В 2022 году из Томска действовало 13 направлений: Екатеринбург, Казань, Красноярск, Москва, Новосибирск, Нижневартовск, Новый-Уренгой, Санкт-Петербург, Сочи Стрежевой, Сургут, Тюмень, Улан-Удэ.

В сложившихся экономических условиях с начала текущего года не выполняются региональные маршруты на Абакан, Симферополь, Анапа, Барнаул, Горно-Алтайск, а также внутриобластные «Томск-Каргасок-Новый Васюган», «Томск-Кедровый». Основной причиной является введение международных санкций, которые уменьшили возможности авиакомпаний в использовании воздушных судов, что привело к сокращению количества эксплуатируемых самолетов и выполняемых рейсов.

Несмотря на непростое время удалось сохранить удобную для жителей Томской области маршрутную сеть из аэропорта «Томск», построенную на связях с узловыми аэропортами (Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Тюмень и др.).

Железнодорожный транспорт. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Томской области осуществляет пассажирская компания - ОАО «Кузбасс-пригород».

В 2020 году в связи с началом пандемии и снижением пассажиропотока РЖД было сокращено количество направлений, по которым осуществляется железнодорожное сообщение.

В настоящее время в рамках взаимодействия с РЖД сохранены направления поездов дальнего следования по маршрутам «Томск – Москва» (взамен фирменного

поезда «Томич»), «Томск – Анапа», «Томск – Адлер», «Томск – Бийск», «Томск-Новосибирск», «Томск – Белый Яр», «Томск-Владивосток» (прицепные вагоны). В пригородном сообщении функционируют маршруты по направлениям «Томск-Тайга», «Томск – Басандайка», «Томск – Асино».

- *Данные о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области*

За счет реализации проекта реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) планируется увеличение транспортного потока в сфере воздушных перевозок.

В рамках Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры за счет средств федерального бюджета в аэропорту Томска ведется строительство по объекту «Реконструкция аэропортового комплекса «Богашево» (г. Томск)». Основной целью проекта является увеличение пропускной способности аэропорта, обеспечение соответствия искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВПП) и других объектов аэродромной инфраструктуры требованиям в области безопасности полетов. В 2022 году подрядчиком выполнен основной объем работ по реконструкции взлетно-посадочной полосы в аэропорту г. Томска.

- *Данные о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации*

Обеспечить развитие транспортных потоков в совокупности с приграничными регионами Томской области позволит реализация следующих проектов:

- строительство и реконструкция участков Северной широтной автомобильной дороги на территории Томской области;
- строительство автомобильной дороги «Томск – Тайга».

- *Данные об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим, отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

- *Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг. Преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

В целях обеспечения равного доступа населения к услугам связи в 2020 году в Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» внесены изменения в перечень универсальных услуг связи в части обязательного предоставления услуги доступа к сети

Интернет и сотовой связи посредством точек доступа в малочисленных населенных пунктах с численностью населения от 100 человек.

В рамках выполнения требований данного Федерального закона с 2022 года реализуется второй этап федерального проекта «Устранение цифрового неравенства», который предусматривает обеспечение доступа к сотовой связи и (или) беспроводного доступа к сети Интернет на базе стандартов сотовой связи 2G и 4G (базовая станция) в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения 100-500 человек. Период реализации проекта 2022-2030 годы. По численности населения в населенных пунктах Минцифры России руководствуется данными переписи населения по итогам 2020 года.

Очередность строительства базовых станций в населенных пунктах, определяется Минцифры России по итогам голосования с учетом доведенной до каждого субъекта Российской Федерации квоты по количеству базовых станций на плановый год.

В 2022 году услуги беспроводного доступа к сети Интернет обеспечены в семи населенных пунктах региона:

Чернышевка Бакчарского района;
Окунеево Зырянского района;
Сугот, Новоильинка Колпашевского района;
Сарафановка Молчаноского района;
Четь-Конторка и Белый Яр Тегульдетского района.

Администрацией Томской области и ООО «Газпром газомоторное топливо» в рамках соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива проводится работа по развитию сети газозаправочной инфраструктуры, благодаря которой в г. Томске работают 4 автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее - АГНКС), 1 – в г. Северске. В ближайшей перспективе рассматривается возможность строительства АГНКС в г. Асино и г. Томске (2023 и 2024 годы).

Количество автомобилей, работающих на газомоторном топливе, включая общественный транспорт и спецтехнику, в Томской области на конец 2021 года составляет более 3 тыс. единиц. По итогам 2021 года объем потребления КПП составил 15,196 млн. м³.

За счет средств областного бюджета завершены работы по строительству подъезда к терминалу аэропорта г. Томска с остановочными и парковочными площадками на участке км 19 - км 20,185 автомобильной дороги «Томск-Аэропорт», в рамках которых будет обустроено 358 машиномест, в том числе с выделенными местами для экологически чистого транспорта. Кроме того, Администрацией Томской области совместно с администрацией г. Томска и управляющими компаниями города прорабатывается вопрос организации отдельных мест для парковки экологически чистого транспорта на придомовой территории в микрорайонах массовой застройки.

11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

- Научно-технологическое и инновационное развитие

Томская область входит в число национальных лидеров по характеристикам научно-технологического и инновационного развития, занимая четвертое место в рейтинге инновационного развития НИУ ВШЭ и попадая в ТОП-10 субъектов РФ по уровню инновационного потенциала по оценке RAEX и по уровню развития науки и технологий по оценке РИА Рейтинг.

В 2021 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по области составил по видам экономической деятельности обрабатывающие производства 155 151,7 млн. руб., в том числе инновационных – 12 001,4 млн. руб. с долей 7,7%.

В структуре общего объема инновационных товаров, выполненных работ и услуг по обрабатывающим производствам 65,8% приходится на вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и 34,2% – на подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет.

Из общего объема отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг в 2021 году по обрабатывающим производствам 97% оставалось на внутреннем рынке и 3% экспортировалось за пределы Российской Федерации.

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по СФО за 2021 год Томская область находится первом месте с долей 25,8%, что выше среднего по Российской Федерации.

Предприятия радиоэлектроники совместно с научно-образовательным комплексом неоднократно становились победителями в конкурсах, проводимых федеральными министерствами на предоставление господдержки.

Наиболее востребованы:

- субсидии на создание научно-технического задела базовых технологий производства электронных компонентов по Постановлению Правительства РФ от 17.02.2016 № 109;

- субсидии на финансовое обеспечение мероприятий по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники Постановление Правительства РФ от 16.12.2020 № 2136;

- субсидии на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 218.

Данными мерами поддержки в отчетном периоде воспользовались томские предприятия АО «НПФ «Микран», АО «НИИ ПП», АО «Манотомь».

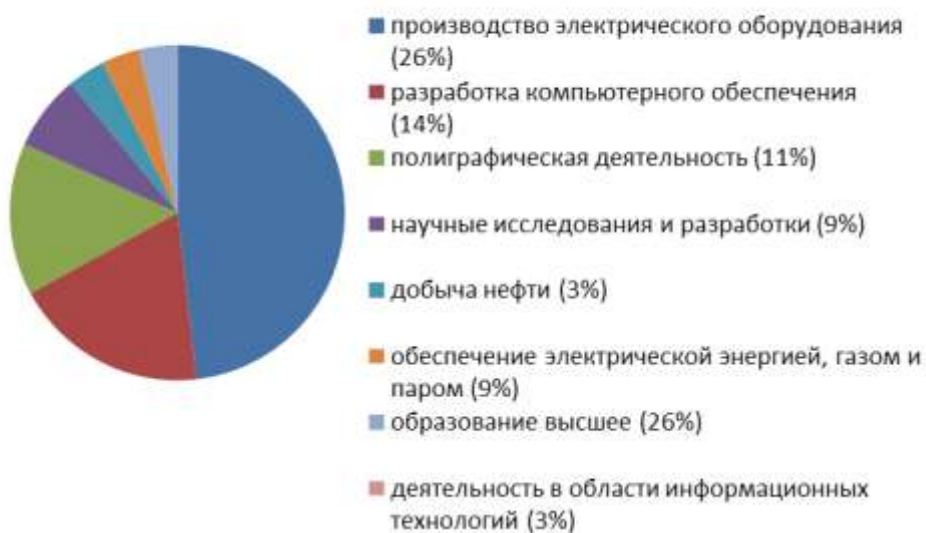
Число разработанных передовых производственных технологий (далее - ППТ) в Томской области в 2021 году составило 35 ед. По сравнению с 2020 годом число разработанных ППТ в Томской области увеличилось на 7 ед., что свидетельствует об активизации инновационной деятельности после ограничений, связанных с пандемией.

Количество передовых производственных технологий, разработанных в Томской области

| Общероссийский классификатор видов деятельности | 2020 | 2021 | Изменение |
|---|-------------|-------------|------------------|
| Всего по обследуемым видам экономической деятельности | 28 | 35 | 7 |
| В – Добыча полезных ископаемых | 1 | 1 | |
| 06 - Добыча нефти и природного газа | 1 | 1 | |
| С – Обрабатывающие производства | 17 | 13 | -4 |
| 18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 4 | 4 | |
| 27 - Производство электрического оборудования | 13 | 9 | -4 |
| Д – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 2 | 3 | 1 |
| 35- Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха | 2 | 3 | 1 |
| І – Деятельность в области информации и связи | 5 | 6 | 1 |
| 62 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие | 5 | 5 | |

| Общероссийский классификатор видов деятельности | 2020 | 2021 | Изменение |
|---|------|------|-----------|
| услуги | | | |
| 63 – Деятельность в области информационных технологий | | 1 | 1 |
| М – Деятельность профессиональная, научная и техническая | 2 | 3 | 1 |
| 72 - Научные исследования и разработки | 2 | 3 | 1 |
| Р - Образование | 1 | 9 | 8 |
| 85.2 – Образование профессиональное | 1 | 9 | 8 |

Разработанные передовые производственные технологии



Эффекты от внедрения ППТ обеспечивают сокращение затрат на разработку/производство продукции, достижение принципиально новых потребительских свойств, улучшение качества продукции, увеличение ресурса/срока эксплуатации изделия.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Отрасль информационных технологий в Томской области представляют более 400 компаний, видами деятельности которых являются:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- предоставление услуг в сфере информационных технологий: заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части.

При этом основными направлениями деятельности региональных ИТ-компаний являются заказная разработка, мобильные приложения и системы управления предприятием и автоматизации бизнес-процессов.

Томская область представляет собой высокоэффективную перспективную площадку для формирования и базирования ИТ-сектора.

Исполнительные органы власти Томской области содействуют цифровизации экономики в рамках шести региональных проектов («Цифровое государственное управление», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Умные города Томской области»):

- В рамках *регионального проекта «Цифровое государственное управление»*:

Переведено 100 автоматизированных рабочих мест государственных служащих в исполнительных органах Томской области на отечественное программное обеспечение.

Во всех исполнительных органах Томской области и органах местного самоуправления обеспечено взаимодействие граждан с использованием Платформы обратной связи.

Обеспечено использование облачной цифровой платформы обеспечения оказания государственных (муниципальных) услуг и сервисов, в том числе в электронном виде в соответствии с Соглашением об организации информационного и технологического взаимодействия при использовании федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)» для предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном формате на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) от 25.02.2021 № ОК-П13-065-5885. В Томской области доступно 89 массовых социально значимых услуг из 89 в электронном виде.

- В рамках *регионального проекта «Кадры для цифровой экономики»*

В рамках исполнения значений показателя «Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, ежегодно» по состоянию на 28.11.2022 (в соответствии со статистическими данными РАНХиГС) значение показателя Томской области составляет 81 чел. (план – 76 чел.)

4382 чел. принято на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в том числе с учетом актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (план – 1680 чел.).

77% образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования предоставлен онлайн доступ к цифровым образовательным ресурсам и сервисам (план – 10%).

- В рамках *регионального проекта «Информационная инфраструктура»* предусмотрено предоставление субсидий на реализацию следующих проектов:

1. Обеспечение формирования и функционирования необходимой телекоммуникационной инфраструктуры на участках мировых судей для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видеоконференцсвязи.

Однако 26 августа 2022 года подписано дополнительное соглашение № 071-09-2021-219/5 о расторжении Соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на обеспечение на судебных участках мировых судей защищенного подключения к сети Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Правосудие», а также организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия от 23.12.2020 № 071-09-2021-219.

2. Создание и организация работы единой службы оперативной помощи гражданам по номеру «122». Произведена приемка контракта на поставку и ввод в эксплуатацию программно-аппаратного комплекса для обеспечения приема/переадресации/обработки вызовов/обращений граждан по номеру «122» в целях реализации мероприятий по созданию и организации работы единой службы оперативной помощи гражданам по номеру «122» на территории Томской области на сумму 7 587 676,77 руб.

- В рамках *регионального проекта «Умные города Томской области»*

В рамках создания цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития в ЗАТО Северск продолжают работы по наполнению системы справочной информацией и по обучению сотрудников по работе с системой. Проводятся отладка и модернизация функционирования системы.

В рамках создания платформы «Цифровой двойник города» в ЗАТО Северск продолжают работы по наполнению системы справочными данными и слоями геообъектов.

В рамках внедрения систем цифрового онлайн-вещания с использованием видеомониторов в салонах транспортных средств общественного городского транспорта, информирование граждан через видеомониторы в салонах транспортных средств общественного городского пассажирского транспорта в Томске все автобусы, 49 из 78 троллейбусов (к 2024 году) и 28 из 48 трамваев (к 2024 году) обеспечены электронным информационным табло (в виде читаемой бегущей строки).

В рамках обеспечения создания безопасных и комфортных мест ожидания общественного транспорта, оборудованных информационными табло о передвижении общественного транспорта, схемах и периодичности его движения в Томске на остановках общественного транспорта установлено 49 информационных табло и 103 информационных стендов, которые информируют о передвижении общественного транспорта, схемах и периодичности его движения.

В рамках внедрения системы видеонаблюдения в салоне общественного городского транспорта, системы мониторинга, управления и прогнозирования пассажиропотока на основе данных оплаты проезда, а также данных видеоаналитики, в Томске все пассажирские транспортные средства перевозчиков оборудованы камерами видеонаблюдения.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Поскольку актуальные данные значения индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» на 2019-2021 годы отсутствуют, при определении уровня цифровизации экономики Томской области учитывается имеющаяся информация за предыдущие отчетные периоды.

Результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации в 2018 году опубликованы Центром Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО 22 апреля 2019 года. Томская область занимает 35 место со значением индекса 64,24.

В Сибирском Федеральном округе выше Томской области расположились Новосибирская область – 10 место, индекс - 73,10 и Иркутская область – 27 место, индекс - 67,07. Ниже Томской области находятся: Красноярский край – 36 место, индекс - 63,94, Кемеровская область – 37 место, индекс - 62,09, Омская область – 40 место, индекс - 60,30, Алтайский край – 50 место, индекс - 54,71, Республика Алтай – 56 место, индекс - 51,76, Республика Хакасия – 69 место, индекс - 46,60, Республика Тыва – 85 место, индекс - 39,74.

Методология индекса реализует качественную и количественную оценку имиджа цифровизации субъекта РФ. В качестве материалов оценки имиджа цифровизации субъектов РФ, выступают полученные из открытых источников факты и публикации, а также документы и сведения, полученные Московской школой управления СКОЛКОВО самостоятельно.

Сравнение результатов оценки Томской области с 2017 годом свидетельствует о повышении по всем семи базовым факторам (субиндексам) полноценности освещения

выполнения в рамках субъекта РФ всех положений и требований Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 № 1632-р.

| Год | № | Субъект РФ | Нормативное регулирование и административные показатели цифровизации | Специализированные кадры и учебные программы | Наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, включая уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ | Информационная инфраструктура | Информационная безопасность | Экономические показатели цифровизации | Социальный эффект от внедрения цифровизации | Индекс |
|------|----|-----------------|--|--|---|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|--------------|
| 2018 | 35 | Томская область | 62,56 | 64,13 | 69,23 | 64,23 | 59,98 | 62,31 | 64,95 | 64,24 |
| 2017 | 46 | Томская область | 46,97 | 40,24 | 37,73 | 43,07 | 40,88 | 50,40 | 50,12 | 43,17 |

Приложение к докладу (реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов на 24 л.)